

**CAMPANYA DE
CAPTACIÓ DE PERFILS
PER AL NOU PROJECTE
DE JO JET I MARIA RIBOT**
Dossier de projecte

JO JET
I MARIA
RIBOT

ÍNDEX

1. QUÈ PRETÉN AQUEST DOSSIER?

2. QUI SOM JO JET I MARIA RIBOT: EL NOSTRE IDEARI I ESSÈNCIA

3. EL PROJECTE: OBJECTIUS I ESTRUCTURA

- a) Què: Objectius i premisses**
- b) Qui: Equip de projecte**
- c) Qui: Perfils que busquem**
- d) Com: Dinàmica creativa**
- e) Com: Cultura organitzativa i remuneració**
- f) Quan: Calendari**
- g) Quant: Pressupost**



QUÈ FAREM?

- Jo Jet i Maria Ribot estem preparant el projecte artístic que acompanyarà el nostre nou disc, que es publicarà l'hivern de 2020.
- Som un duet i ens mou compartir les nostres emocions en forma de cançons, però no en tenim prou: volem embolcallar-les d'un projecte artístic que les converteixi en una experiència.
- En el nostre darrer projecte vam fer **això (fes clic)**. Ara busquem l'equip de projecte que ens ajudi a crear el que vindrà.

COM HO FAREM?

- La creació del projecte anirà a càrrec d'un equip que crearà i desenvoluparà el projecte entre el juliol, el setembre i l'octubre de 2019.
- La conceptualització del projecte es generarà en una tancada creativa de cinc a set dies entre l'1 i el 7 de juliol, dirigida per una facilitadora grupal, i es dissenyarà en els següents mesos de juliol, setembre i octubre fent treball setmanal.
- A la tardor de 2019 es prepararà la campanya de micro-mecenatge. Durant la mateixa tardor s'entrarà en la fase final de producció (impressions, rodatges i el que s'escaigui).



QUÈ APORTEM?

- Tant aquesta experiència com tot el seu desenvolupament volen ser un espai d'aprenentatge, de creixement personal i creatiu i de vivència compartida amb un projecte comú.
- Aportem una remuneració fixa de 500€ en concepte de conceptualització i disseny del projecte (amb factura o similar) i un 1% dels ingressos generats per les vendes derivades dels productes creats en el projecte (en queden exclosos la música i el directe).

QUÈ HE DE FER PER PROPOSAR-ME COM A CANDIDAT/DA?

Els currículums ens sonen a paper mullat.

- **Ompliu aquest formulari amb ganes abans del 7 d'abril.**
- El 8 d'abril ens reunirem per valorar els perfils.
- Entre el 24 d'abril i el 3 de maig farem entrevistes amb les persones candidates.
- Donarem una resposta a tothom!
- Qualsevol dubte escriviu-nos a **nosaltres@jojetimariaribot.cat** i parlem. Podeu descarregar el dossier complet de projecte a **jojetimariaribot.cat/nouprojecte**.

1. QUÈ PRETÉN AQUEST DOSSIER?

Aquest dossier pretén explicar el plantejament del procés creatiu i del desenvolupament del proper projecte artístic de **Jo Jet i Maria Ribot**, lligat a les cançons del nostre proper disc.

2. QUI SOM JO JET I MARIA RIBOT: EL NOSTRE IDEARI I ESSÈNCIA

Jo Jet i Maria Ribot som un duet que fa cançons i que té per missió fer més feliços als altres mitjançant l'exemple que donem al compartir les nostres emocions en cançons i el projecte artístic que pugui derivar-se'n. La nostra lluita és **la revolució de l'amor i l'ànima**.

Els nostres valors es basen en un amor i confiança profunds en **l'art, les persones i el món**. Creiem que el què ens defineix com a humans és expressar i reconèixer les emocions, i que aquestes són vinculadores i transformadores. Creiem també que l'art és emoció i que, per tant, aquest és també vincle i transformació. Tenim el ferm compromís d'utilitzar l'art i l'emoció al servei del canvi que volem pel món i les persones.

Treballem per la visió d'un món on la gent estigui apoderada en tots els sentits, i sobretot en el cultural. Vetllem perquè tothom compregui que l'art i la cultura transformen la societat i que ajudant a fer-los perviure, tenim el poder de canviar el món a través de la cultura.

El més important és que no ens agrada treballar soles i volem **compartir i viure la realització d'aquest projecte amb un equip de persones**. Ens encanta treballar amb gent nova, professional, exigent i que per sobre de tot s'estimi la feina que fem plegades.

3. EL PROJECTE: OBJECTIUS I ESTRUCTURA

a) QUÈ: Objectius i premisses

GLOBALS

- Planificar-lo de principi a final, en el seu desenvolupament artístic, econòmic i de comunicació
- Entroncar amb l'ideari de Jo Jet i Maria Ribot (veure ideari)
- Permetre una venda i comunicació simple, encara que sigui complex
- Casar els períodes de contractació amb el desenvolupament del projecte
- Treballar amb KPIs (indicadors de desenvolupament)
- Destinar recursos a l'avaluació dels objectius, també els transformadors

ARTÍSTICS

- Desenvolupar el projecte en base a les noves cançons de Jo Jet i Maria Ribot
- Crear un producte físic on incloure el CD
- Tenir una direcció d'art sòlida

ECONÒMICS

- Finançar-lo independentment dels ingressos dels concerts: aconseguir un finançament específic pel projecte.
- Augmentar partida de comunicació.
- Fixar una partida d'honoraris fixa per als creatius.
- Estimar una xifra de pressupost de producció de projecte, per a entrar a la tancada amb una idea pre-concebuda.

METODOLÒGICS

- Situar el finançament/Verkami amb la producció de despatx ja tancada
 - › que només calgui enviar a imprimir
 - › que només calgui començar a rodar
 - › fer una bona pre-campanya de Verkami (pre-producció 2 mesos abans de llançament i 1 mes de pre-campanya)
- Fer una aturada real a l'agost.
- Cal fer una producció curta en el temps, amb unes tancades de punt de partida però un horari LABORAL en el període de creació de projecte.
- Responsabilitzar als creatius respecte el projecte.



b) QUI: Equip de projecte

El projecte el desenvoluparà un **equip de projecte** format per una sèrie de perfils definits a continuació en el context d'una **dinàmica creativa**.

EQUIP CREATIU = Equip de projecte + facilitació de la dinàmica creativa

- L'equip de projecte estarà format per la Maria, el Jet i una sèrie de màxim 3 membres més amb uns perfils concrets.
- Crearan i planificaran el projecte en una dinàmica creativa en forma de tancada. Es passaran diversos dies de convivència i treball en un espai fora de la ciutat, amb un especial interès en treballar la relació de l'equip per la vessant emocional.
- La dinàmica creativa estarà dirigida per una facilitadora grupal.

L'**equip de projecte** serà l'encarregat de desenvolupar i executar el gruix del projecte al llarg del temps acordat en el calendari i amb les tasques compromeses en aquest document i durant la dinàmica creativa.

EXECUCIÓ DEL PROJECTE = Equip de projecte + Col·laboradors

- Les col·laboradores seran les encarregades d'executar, si s'escau, part del projecte segons la direcció artística de l'equip.
- No estaran presents en la creació del projecte i se'ls buscarà segons les necessitats que es creïn, si s'escau.





c) QUI: Perfils que busquem per a l'equip de projecte

Qualitats que valorem en general

- Capacitat de treballar en equip
- Sensibilitat emocional i artística
- Creativitat
- Capacitat de fer-se seu el projecte i formar-ne part
- Ganes d'aprendre
- Compromís per les condicions pactades
- Amor pel procés i pel resultat
- Prendre's els conflictes com oportunitats
- Interès i inquietud en generar canvis de transformació cultural, social o de consciència (paràmetres de sostenibilitat, reutilització, compromís ètic, mentalitat transformadora...).
- Voluntat d'introduir canvis i arriscar
- Capacitat de buscar col·laboradores per a les seves tasques

Competències i habilitats tècniques en concret

Una mateixa persona pot tenir una o més de les qualitats detallades.

Direcció artística

- Perfil creatiu encarregat del plantejament artístic del projecte
- Es valora la seva creativitat, capacitat de generar idees impactants, coherents a nivell de concepte i estètica.
- Es valora el seu bon gust i sensibilitat estètica.
- Habilitats complementàries: escenografia, il·lustració, audiovisual, disseny, fotografia

Disseny gràfic

- Habilitats complementàries: disseny web, audiovisual.

Direcció audiovisual

- Habilitats complementàries: creativitat publicitària, interès per la transgressió formal, capacitat de creació de continguts (imatge i audiovisual).
- Es valora també coneixement del món dels mitjans de comunicació
- Es valora habilitat en direcció de fotografia així com disponibilitat de material propi per a rodatges senzills.

Publicitat i màrqueting

- Comunicació encarada a la venda, màrqueting, creativitat, publicitat, coneixement del mercat.
- Sensibilitat artística i humana
- Voluntat transformadora (economia del bé comú, economia sostenible)



d) COM: la dinàmica creativa

La dinamització de la tancada requereix:

- Ajudar al grup a assolir els seus objectius de creixement personal.
- Ajudar al grup a assolir els seus objectius creatius.
- Guiar per les diverses fases de creació (Sensibilització i anàlisi de les necessitats, Pluja d'idees, Elecció i priorització, Planificació)
- Facilitar l'aprofitament dels conflictes
- Tenir recursos i dinamitzar espais per a trencar el ritme, potenciar la creativitat, etc
- En la tancada tècnica (si s'escau) prendre acta.

L'únic llenguatge universal és el de les emocions. L'única manera que tots entenguem el mateix concepte és que tots haguem viscut el mateix, exactament el mateix: no parlem d'experiències que tots hem viscut, sinó de tots viure una mateixa experiència, la mateixa experiència comunitària.

Viure el concepte que es vol transmetre. Aquest és el fet revolucionari del mètode. No són les experiències de cada creatiu que s'uneixen sota un mateix concepte, sinó una sola experiència compartida per cadascun dels cervells creatius. Aquí és on transcendeix l'individu i passem a tenir un cervell col·lectiu. La pregunta, al desenvolupar el projecte és, això que volem transmetre com ho indentifiquem al que hem passat junts?

El facilitador té la tasca de treure al grup allò que el grup vol fer a nivell creatiu. I té la tasca de fer viure el concepte que es vol transmetre per mitja el procés grupal, per tant, facilita tota mena de interaccions que poden portar el grup a entendre's com un únic "ens" i parlar des d'un únic canal universal.

D'aquí se'n deriva el fet de vetllar per les necessitats grupals en tot moment i per això cal **generar un procés i clima grupal adient que permetin fer un bon treball creatiu.**

Els dos corrents del procés són el del grup-emocional i el grup-creatiu. Els dos tenen un procés similar, de cercle que avança, com la pilota que navega sobre les ones del mar. S'avança sempre, però el grup ho fa en cercle, endavant i enrere, contínuament. Malgrat no hi hagi una fita coneguda on arribar.

El conflicte crea. Crea l'oportunitat de viure una experiència sota el mateix concepte. Aquesta experiència única que convertirà al grup en un cervell comunitari. És una finestra i oportunitat per acostar-nos en un llenguatge universal, ben canalitzat és una joia per apropar-nos des de la diferència.

El dia a dia de la tancada creativa serà diferent i poc conegut pels participants, el factor sorpresa farà que ens submergim tots en el procés de manera intensa per a generar el clima i el procés creatiu desitjat. **Serà un petit viatge que marcarà l'inici d'un gran projecte.**





e) COM: cultura organitzativa i remuneració

La cultura organitzativa és la forma de treballar que ens defineix i que regula el funcionament del projecte i l'equip.

QUINA FINALITAT PERSEGUIM? Impulsar el projecte de Jo Jet i Maria Ribot a través dels objectius plantejats en el projecte concret.

COM TREBALLEM?

- **Amor pel què fem.** Per sobre de tot, ens estimem el projecte i la feina que fem perquè ens omple compartir les nostres cançons i emocions amb la gent. En el moment en què no ens agrada el què plantegem, no volem fer-ho: però quan la feina que ens ha de portar a la recompensa és dura, no res ens entristeix i treballem pels objectius que ens fixem.
- **Creem, planifiquem, executem i ens equivoquem.** És quan executem els nostres plans i mirem el què hem fet que veiem els encerts i els errors, i és llavors quan aprenem. Odiem la inacció, planejar coses que no farem: només estem contents quan duem a terme les coses. Si les hem fet no hem perdut el temps, encara que el resultat no sigui el desitjat, perquè també estimem el procés.
- **Les persones són el més important.** Per això ens agrada compartir la feina amb gent nova. 2+2 són 6, i això ens mou a treballar en equip. La coneixença i l'aprenentatge que adquirim al treballar junts és una gran part de la recompensa que s'obté del nostre treball.

COM SE'NS RETRIBUEIX?

- La Maria i el Jet som els últims a saltar del vaixell. Si d'una cosa ens sentim contents Jo Jet i Maria Ribot, és que sempre hem pagat a les persones col·laboradores encara que sigui compartint la precarietat que hem aconseguit. Sempre hem estat els últims a cobrar i volem que segueixi essent així.
- La remuneració és de dos tipus:
 - 500€ + impostos. Cal facturar-ho legalment (ja trobarem la manera de forma senzilla).
 - Un 1% dels ingressos generats per les vendes derivades dels productes creats en el projecte (en queden exclosos la música i el directe) durant els dos primers anys de gira a comptar des del primer moment en què es distribueixin.

DEDICACIÓ:

La distribució del treball s'acordarà en la creació de l'equip. Aquesta és una guia per orientar aproximadament la proposta que tenim en ment.

- Tancada creativa (5 dies; entre l'1 i el 7 de juliol).
- Treball setmanal o intensiu segons disponibilitat (juliol i setembre)
- Reunió setmanal
- Treball conjunt
- El camp base des d'on treballar o posar en comú la feina estarà situat a Manresa.
- Hi ha l'opció també i segons disponibilitat de l'equip de fer treball intensiu a Manresa o a Sant Llorenç de Morunys (pensant sobretot en juliol).
- En ambdós casos hi ha possibilitat d'oferir allotjament.

f) QUAN: Calendari

	Disseny del projecte	Finançament (micro-mecenatge)	Producció	Publicació
Temporització	Juliol Setembre	Octubre (disseny de campanya) Octubre-novembre (pre-producció) Novembre (pre-campanya) Desembre (campanya)	Octubre a desembre	Gener 2020

g) QUANT: Pressupost

Agafaríem com a referència uns 9.000€ de pressupost de producció de projecte. L'objectiu econòmic de micro-mecenatge aniria sobre els 15.000€

El darrer projecte artístic de Jo Jet i Maria Ribot va costar 18.281,74€ al llarg de 3 anys de projecte.

JO JET
I MARIA
RIBOT